

# **Podręcznik użytkownika**

# KQS.store

Wersja 1.29

Ostatnia modyfikacja: 19-05-2009

Wszelkie Prawa Zastrzeżone.

# Spis treści

1. Kategorie.....	4
a. Wizytówka kategorii.....	4
b. Pełne znaczniki META.....	4
c. Tworzenie podkategorii.....	4
d. Kolejność.....	4
2. Dostawcy.....	5
3. Produkty.....	5
a. Kategoria podstawowa.....	5
b. Druga i Trzecia kategoria.....	5
c. Do czego służy gradacja?.....	5
d. Pozycjonowanie - słowa kluczowe dla wyszukiwarek.....	5
e. Pozycjonowanie - krótki opis dla wyszukiwarek.....	5
4. Atrybuty.....	6
a. Opcje.....	6
b. Wartości.....	6
c. Dodawanie właściwych atrybutów.....	6
5. Cechy.....	6
6. Galerie.....	7
a. Edycja.....	7
7. Dostępność.....	7
8. Komentarze/Recenzje użytkowników.....	7
9. Dołączone pliki.....	7
10. Aktualności.....	7
11. Newsletter.....	8
12. Subskrypcja.....	8
13. Konfiguracja.....	8
a. Wstęp.....	8
b. Ustawienia poczty wychodzącej.....	8
c. Pierwsza strona (strona kontrolna).....	8
d. Pozycjonowanie, czyli znaczniki META.....	8
e. Ustawienia VAT.....	9
f. Faktury VAT / Rachunki.....	9
g. Rodzaj sklepu.....	9
h. Tytuł strony.....	10
i. Adres SSL.....	10
j. Ustawienia dodatkowe.....	10
14. Ustawienia graficzne.....	15
15. Szablon graficzny.....	15
16. Płatności online.....	15
a. mTRANSFER (usługa mBanku).....	16
b. PayU.....	16
c. Dotpay.....	16
d. przelewy24.pl.....	17
e. platnosci.pl.....	17
17. Pasaż.....	18
a. Alejahandlowa.pl.....	18
b. Totu.pl.....	18
c. Webkupiec.pl.....	18
18. Porównywarki cen.....	19
a. OnetZakupy.....	19

b.Nokaut.pl.....	19
c.Skapiec.pl.....	19
d.Ceneo.pl.....	20
e.Radar.....	20
f.Amigos.pl.....	20
g.SmartBay.pl.....	20
h.Okazje.info.pl.....	20
i.9sekund.pl.....	20
19.Import/Eksport.....	21
20.Waluty.....	21
21.Komunikaty.....	21
22.Elementy menu.....	21
23.Formy przesyłki.....	21
a.Poczta Polska (automatyczne wyliczanie opłaty).....	22
b.Kurier lub inna forma dostawy (bez automatu).....	22
24.Dodatkowe działy.....	23
25.Klienci Indywidualni.....	23
26.Rabaty.....	24
27.Kody rabatowe.....	24
28.Zamówienia.....	24
29.Faktury VAT oraz Rachunki.....	24
30.Program Partnerski.....	25
31.Sondy.....	25
32.Administracja.....	25
33.Statystyki.....	26

# 1. Kategorie

## a. Wizytówka kategorii

Wizytówka umożliwia wprowadzenie szerszego opisu kategorii widocznego dla klientów nad listą produktów. W wizytówce można sprecyzować jakie produkty są umieszczone w danej kategorii. Można również dodać odnośniki do szerszych definicji jeśli to będzie potrzebne. W polu można umieszczać własne znaczniki html.

## b. Pełne znaczniki META

Pole to służy do informowania wyszukiwarek internetowych o zawartości strony. Należy wprowadzać pełne znaczniki, gdyż wpisanie samych słów kluczowych spowoduje ich wyświetlenie klientom odwiedzającym sklep. Przykład prawidłowej treści poniżej:

```
<META name="keywords" content="pierwsze słowo kluczowe, drugie słowo kluczowe, inne słowo kluczowe"><META name="description" content="Opis dla wyszukiwarki">
```

## c. Tworzenie podkategorii

Aby utworzyć podkategorię należy podczas dodawania wybrać kategorię nadrzędną, w której zostanie umieszczona tworzona podkategoria. Kliknięcie w drzewie na wybraną kategorię automatycznie ustawi ją jako nadrzędną.

## d. Kolejność

Kolejność wyświetlania określają cyfry/liczby umieszczone w polach tekstowych obok nazw kategorii. Każdy poziom jest sortowany oddzielnie. Zatwierdzenie wpisanych liczb nastąpi po wciśnięciu przycisku „Wykonaj” znajdującego się na dole strony.

Kategorie			
Spis dostępnych w sklepie			
			ID
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	4
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	1
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	5

## 2. Dostawcy

Możesz zdefiniować swoich dostawców, a później przypisać im dodawane produkty. Informacje o dostawcy widoczne są tylko dla administratora sklepu.

## 3. Produkty

Należy pamiętać aby nazwy produktów umożliwiały jednoznaczną identyfikację towarów. Ułatwi to wyszukiwanie i usprawni sprzedaż. Główne opcje produktów takie jak widoczność dla klienta, widoczność na stronie głównej, nazwy produktów, wszelkie ceny, promocje oraz dostępności możesz modyfikować bezpośrednio na wyświetlanej liście. Wszelkie zmiany zatwierdza się przyciskiem „Wykonaj” znajdującym się na dole strony. Stany magazynowe można kontrolować w dziale „Magazyn”. Obecnie produkt może być przypisany do maksymalnie trzech kategorii.

### **a. Kategoria podstawowa**

Każdy produkt musi zostać przypisany do kategorii podstawowej. W polu należy wybrać najdalsze zagłębienie w drzewie kategorii odpowiadające danemu produktowi.

### **b. Druga i Trzecia kategoria**

Pola te umożliwiają wyświetlenie produktu w dwóch dodatkowych kategoriach. Wyboru dokonuje się tak samo jak w przypadku kategorii podstawowej wskazując najdalsze zagłębienie drzewa kategorii.

### **c. Do czego służy gradacja?**

Za pomocą tego pola można określić zmianę ceny w zależności od kupowanej jednorazowo ilości. Przykładowo można ustawić niższą cenę jeśli klient zakupi jednorazowo większą ilość danego produktu.

### **d. Pozycjonowanie - słowa kluczowe dla wyszukiwarek**

Każdy produkt może mieć określone inne słowa kluczowe dla wyszukiwarek. Pamiętaj aby wpisać tylko słowa oddzielone przecinkami. Znaczniki HTML zostaną dodane automatycznie. Dobrze dobrane słowa kluczowe mogą poprawić pozycję strony w wynikach wyszukiwarek internetowych.

### **e. Pozycjonowanie - krótki opis dla wyszukiwarek**

Opis ten zostanie wyświetlony w wynikach wyszukiwania w google lub innej wyszukiwarce. Tuż pod odnośnikiem do znalezionej strony.

## 4. Atrybuty

Ideę atrybutów najłatwiej zilustrować na przykładzie sklepu z odzieżą. Jak wiadomo ubrania posiadają różne kolory i rozmiary. Dzięki atrybutom można określić obie te cechy oraz umożliwić klientowi wybór ustawionych wartości. Nie ma ograniczenia w ilości opcji dzięki czemu nie ograniczamy się tylko do wyboru koloru i rozmiaru. Ponadto w dziale magazynu można ustawić dostępne ilości dla danych kombinacji atrybutów umożliwiając klientom zamawianie tylko tych produktów, które posiadamy oraz informowanie o ich stanie dostępności. Dodatkowo można umożliwić klientom zaawansowane wyszukiwanie za pomocą atrybutów, pole odpowiedzialne za tą czynność znajduje się w konfiguracji pod nazwą „Włącz wyszukiwanie na podstawie atrybutów”.

### a. Opcje

W powyższym przykładzie opcjami będą kolor oraz rozmiar. Możesz je dodać wybierając odpowiedni odnośnik w górnym prawym rogu (Nowa Opcja).

### b. Wartości

Czyli przykładowo dla koloru zielony, czerwony, niebieski oraz rozmiaru S, M, L. Należy je wprowadzić przed dodaniem atrybutów właściwych.

### c. Dodawanie właściwych atrybutów

Po wprowadzeniu opcji i wartości można zdefiniować właściwe atrybuty (odnośnik Nowy Atrybut). Polega to na wybraniu produktu, opcji oraz wartości, którą klient będzie mógł wybrać z listy rozwijanej. Aby klient mógł wybrać kolor spośród trzech wartości należy wprowadzić trzy atrybuty z opcją rozmiar oraz kolejno wskazać wszystkie możliwe wartości. Spróbuj dodać kilka atrybutów rozmiaru i koloru, a potem sprawdź jak to wygląda na stronie z opisem produktu.

## 5. Cechy

Służą wyłącznie do poszerzenia opisu produktu. Można za ich pomocą przedstawić najważniejsze informacje o produkcie, które zostaną wyświetlone w formie tabelki. Szczególnie przydatne dla sklepów ze sprzętem komputerowym. Cechy mogą być również pomocne przy wyszukiwaniu produktów, w edycjach opcji można ustawić które będą wyświetlane w zaawansowanym wyszukiwaniu. Pole odpowiedzialne za aktywację możliwości wyszukiwania za pomocą cech znajduje się w konfiguracji pod nazwą „Włącz wyszukiwanie na podstawie cech produktów”. Dodawanie jest bardzo podobne jak w atrybutach. Nie powinno być z tym problemów.

## 6. Galerie

Każdy produkt może posiadać dowolną ilość zdjęć. Wszystkie miniatury tworzone są automatycznie podczas dodawania do systemu. Dodatkowo pliki są nazywane tak jak produkty w sklepie. Miniatury są domyślnie dopełniane o tło aby wszystkie zajmowały jednakową ilość miejsca na ekranie. Można to wyłączyć w konfiguracji zaznaczając pole „Wyłącz dopełnianie miniatur”.

### a. Edycja

Po kliknięciu na miniaturę otworzy się okno z dodatkowymi opcjami zamiany oraz usunięcia danego zdjęcia. Zdjęcie oznaczone jako główne jest wyświetlane z pogrubionym obramowaniem. Aby na liście produktów była wyświetlana miniatura zdjęcia oznaczonego jako główne należy pamiętać o wyłączeniu w konfiguracji opcji o nazwie „Losowo wyświetlana miniatura danego produktu”.

## 7. Dostępność

Każdy produkt może mieć określone dwa rodzaje dostępności, stałą oraz po wyczerpaniu. W przypadku nie zdefiniowania dostępności po wyczerpaniu cały czas będzie wyświetlana dostępność ustawiona jako stała. Dostępności stałej nie trzeba definiować. W tym dziale ustawia się tylko dostępne wartości, przypisywanie do produktów odbywa się w dziale produktów oraz w magazynie.

## 8. Komentarze/Recenzje użytkowników

Każdy komentarz przed pojawieniem się na stronie musi być zatwierdzony przez administratora. Można to robić pojedynczo przy użyciu ikon po prawej stronie lub masowo zaznaczając wybrane komentarze.

## 9. Dołączone pliki

Do każdego produktu można dołączyć pliki, przykładem może być instrukcja obsługi w formacie pdf. Wszystkie pliki są umieszczane w katalogu **download**.

## 10. Aktualności

Każdy sprzedawca może informować odwiedzających o aktualnych wydarzeniach lub zmianach w ofercie. Aktualności wyświetlane będą na stronie głównej sklepu. Przy domyślnym ustawieniu nad promocjami i najnowszymi propozycjami. Za pomocą szablonu graficznego można dodać wyświetlanie wstępu na stronie głównej sklepu pod tematami aktualności.

## 11.Newsletter

Służy do rozsyłania wiadomości na skrzynki email zarejestrowanych klientów, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie newslettera, wszystkim zarejestrowanym klientom, klientom indywidualnym, użytkownikom zapisanym w subskrypcji oraz partnerom programu partnerskiego. Pamiętaj aby zasady rozsyłania wiadomości na email umieścić w regulaminie sklepu.

## 12.Subskrypcja

Jest to baza mailingowa dla newslettera. Podział na grupy pozwala wysyłać określone materiały do właściwych odbiorców. Za pomocą importu można szybko wprowadzić już posiadane adresy. Plik tekstowy przeznaczony do zaimportowania powinien zawierać każdy adres w nowej linii, powtarzające się adresy zostaną automatycznie odrzucone. Wysyłanie wiadomości do dużej liczby adresatów może potrwać nawet kilkadziesiąt minut.

## 13.Konfiguracja

Poniżej zostaną opisane poszczególne pola oraz możliwości konfiguracyjne.

### **a. Wstęp**

Czyli informacja powitalna, standardowo umieszczona na głównej stronie sklepu. Możliwe wpisanie dowolnego kodu HTML.

### **b. Ustawienia poczty wychodzącej**

Należy wypełnić tylko w sytuacji kiedy sklep nie wysyła komunikatów na email. Dane wpisuje się tak jak w każdym programie pocztowym (outlook, thunderbird). W przypadku kiedy sklep zawiesza się przy próbie wysłania wiadomości (rejestracja, złożenie zamówienia, itp.) należy sprawdzić poprawność wpisanych danych.

### **c. Pierwsza strona (strona kontrolna)**

Element przeznaczony najczęściej dla sklepów z zawartością przeznaczoną dla osób pełnoletnich. Na pierwszej stronie zostanie wyświetlona wprowadzona treść oraz dwa przyciski (wejścia oraz wyjścia).

### **d. Pozycjonowanie, czyli znaczniki META**

Pole to służy do wpisania znaczników META, przeznaczonych do informowania robotów wyszukiwarek o kluczowych zawartościach sklepu/strony. Należy wpisywać całe znaczniki oraz pamiętać o domknięciach nawiasów i znaków cudzysłowia. Należy pamiętać aby wpisywane słowa rzeczywiście występowały w treści strony.

### **e. Ustawienia VAT**

Pola te służą do określenia jakie ceny są wprowadzane w panelu administracyjnym oraz jakie ceny mają być wyświetlane dla klientów.

### **f. Faktury VAT / Rachunki**

Tutaj określisz typ numeracji dokumentów sprzedażowych oraz sposób wyliczania podatku VAT. Ustawienia te mają wpływ na typ wystawianych faktur VAT.

### **g. Rodzaj sklepu**

W chwili obecnej dostępne jest 9 rodzajów. Profile aktywują dodatkowe cechy standardowe produktów oraz zwiększają możliwości wyszukiwania.

#### ➤ **Sklep komputerowy**

Dodatkowe pole na kod produktu nadany przez producenta.

#### ➤ **Księgarnia / Antykwariat**

Dodatkowe pola: autor, ISBN, ilość stron, okładka, format, rok wydania oraz język. Aktywuje dodatkowy dział w panelu administracyjnym umożliwiający wprowadzenie danych autorów. Wyszukiwanie zaawansowane po autorze, numerze ISBN oraz wydawnictwie.

#### ➤ **Sklep z oponami**

Dodatkowe pola: model, szerokość, profil, średnica, prędkość, nośność, sezon oraz typ pojazdu.

#### ➤ **Drogeria**

Dodatkowe pola: model, rodzaj oraz pojemność.

#### ➤ **Sklep odzieżowy**

Dodatkowe pola: numer katalogowy oraz materiał.

#### ➤ **Sklep z filmami**

Dodatkowe pola: reżyseria, obsada, nośnik, tytuł oryginalny, rok produkcji oraz czas trwania. Aktywuje dodatkowy dział w panelu administracyjnym umożliwiający wprowadzenie danych reżyserów oraz aktorów. Wyszukiwanie zaawansowane po reżyserach oraz obsadzie.

#### ➤ **Sklep z gramami**

Dodatkowe pola: platforma, gatunek oraz nośnik.

#### ➤ **Sklep z zabawkami**

Dodatkowe pola: wiek, liczba elementów, baterie, liczba graczy oraz skala. Wyszukiwanie po wieku. Dodatkowy dział w panelu administracyjnym umożliwiający zdefiniowanie przedziałów wiekowych.

➤ **Sklep z częściami samochodowymi**

Wyszukiwanie po marce, modelu oraz wersji pojazdu. Aktywuje dodatkowe menu wyboru marki, modelu oraz wersji pojazdu. Trzy dodatkowe działy w PA.

## ***h. Tytuł strony***

Pole pomocne w pozycjonowaniu w wyszukiwarkach. Standardowo jest w nim umieszczona nazwa sklepu.

## ***i. Adres SSL***

Jeśli posiadasz certyfikat SSL możesz umożliwić klientom wybór szyfrowanego połączenia podczas logowania i rejestracji.

## ***j. Ustawienia dodatkowe***

Poniżej zostaną wyjaśnione dostępne ustawienia.

➤ **Wyświetl aktualności**

Pole aktywuje wyświetlanie aktualności. Jest uzależnione od kolejnego pola.

➤ **Liczba wyświetlanych aktualności**

Określa ilość wyświetlanych aktualności, wartość 0 wyłącza wyświetlanie aktualności. Szablon aktualności znajdziesz w **szablonie graficznym**.

➤ **Wyświetl wybór producenta**

Aktywuje w menu pole rozwijane z wyborem producenta.

➤ **Ilość promocji na stronie głównej**

Określa liczbę losowych promocji wyświetlanych na stronie głównej sklepu.

➤ **Wyświetl w menu ilość klientów online**

Aktywuje w menu element wyświetlający liczbę klientów online. Liczba pokazuje ilość aktywnych klientów w czasie ostatnich 5 minut.

➤ **Włącz formularz szybkiego podglądu zamówienia**

Powyższe pole aktywuje w lewym lub prawym menu element z formularzem umożliwiającym klientom szybki podgląd składanych zamówień. Aby zobaczyć szczegóły zamówienia klient musi wpisać w pole formularza unikalny numer zamówienia, a następnie podać kod zabezpieczający oraz adres email zgodny z zamówieniem. Unikalny numer zamówienia posiada minimum 14 cyfr i można go sprawdzić w szczegółach zamówienia w panelu administracyjnym. Jeśli pole ma mieć sens to należy uzupełnić szablon komunikatu potwierdzenia złożenia zamówienia wysyłany do klienta o element {unikalny\_numer\_zamowienia}. Zrobić to można w dziale „Komunikaty”.

- **Wyświetl kategorie z jednym poziomem podkategorii**  
Powoduje wyświetlanie wszystkich głównych kategorii w menu kategorii z jednym poziomem podkategorii. Dalsze zagłębienia są widoczne po wybraniu podkategorii.
- **Wyświetl całą gałąź nadrzędnych po wybraniu kategorii**  
Zaznaczenie pola spowoduje wyświetlenie całego zagłębienia prowadzącego do przeglądanej aktualnie kategorii. Pozostałe kategorie będą zwinięte.
- **Wyświetl liczbę produktów obok nazw kategorii**  
Aktywuje wyświetlanie ilości produktów znajdujących się w całym drzewie należącym do danej kategorii.
- **Wyświetl menu tylko w formie rozwijanej (pola select)**  
Powoduje zmianę wyświetlanego menu kategorii na 3 pola rozwijane. Te pola to kolejno grupa, podgrupa oraz producent.
- **Włącz możliwość negocjacji cen**  
Aktywuje formularz negocjacji ceny w karcie produktu. Wyłączenie powoduje zmianę formularza na „zapytaj o szczegóły”. Formularze posiadają zabezpieczenie przed spamem w postaci kodu obrazkowego. Klient aby wysłać zapytanie musi przepisać ciąg znaków wyświetlony na obrazku. Wielkość liter nie ma znaczenia.
- **Wyświetl obraz w opisie produktu**  
Powoduje wyświetlenie miniatury o maksymalnych rozmiarach 150x150 pixeli w opisie produktu.
- **Wyświetl ilość dostępnych sztuk**  
Wyświetla na karcie produktu ilość dostępnych sztuk w zasobach sprzedawcy.
- **Wyświetl produkty kupione razem z wybranym produktem**  
Powoduje wyświetlenie maksymalnie pięciu produktów, które zostały zakupione razem z aktualnie oglądanym przez innych klientów.
- **Wyświetlaj produkty dopiero w najgłębszych kategoriach**  
Zmienia sposób wyświetlania katalogu produktów. Lista produktów jest wyświetlana dopiero w kategoriach nie posiadających dalszych zagłębień. Przydatne jeśli w sklepie znajduje się dużo produktów.
- **Ilość produktów wyświetlanych na jednej stronie**  
Ustawia liczbę produktów wyświetlanych na jednej stronie dla trybu pierwszego oraz drugiego. Tryb trzeci oraz czwarty podwajają ta ilość. Dotyczy katalogu produktów, promocji, nowości, przechowalni oraz wyszukiwarki.
- **Wyświetlaj 3 losowe promocje dla przeglądanej kategorii**  
Jeśli w przeglądanej kategorii nie będzie minimum 3 promocji, wyświetlone

- produkty zostaną wylosowane z wszystkich dostępnych promocji.
- **Nie wyświetlaj gradacji na liście produktów**  
Pole umożliwia wyłączenie wyświetlania gradacji w katalogu produktów.
  - **Wyświetlaj miniatury obok nazw produktów**  
Aktywuje wyświetlanie miniatur obok nazw produktów.
  - **Losowo wyświetlana miniatura danego produktu**  
Powoduje wyświetlanie losowej miniatury wybranej spośród wszystkich zdjęć dołączonych do produktu. Po wyłączeniu tej opcji miniatura będzie pokazywał zdjęcie oznaczone jako „główne”.
  - **Rozmiar miniatury w pixelach**  
Określa maksymalną długość krawędzi miniatury. Zmiana wartości spowoduje przekonwertowanie wszystkich miniatur na pożądaną wielkość.
  - **Wyłącz obramowanie miniatur**  
Wyłącza wyświetlanie obramowania miniatur.
  - **Wyświetl miniatury w koszyku**  
Powoduje wyświetlenie miniatur obok nazw produktów w koszyku klienta.
  - **Kliknięcie przenosi na stronę produktu**  
Opcja zmienia akcję wykonywaną po kliknięciu na miniaturę w spisie produktów. Kliknięcie przeniesienie do strony z opisem produktu.
  - **Wyłącz dopełnianie miniatur**  
Zaznaczenie powyższej opcji powoduje wyłączenie dopełniania miniatur o tło w celu zachowania jednakowej wielkości wszystkich miniatur.
  - **Maksymalna liczba cyfr po przecinku dla kupowanej ilości**  
Określa maksymalną ilość cyfr, którą klient może wpisać po przecinku przy podawaniu ilości produktu. Wykorzystywane głównie w branży spożywczej.
  - **Wyłącz limit ilości kupowanych produktów**  
Powoduje wyłączenie kontroli stanu magazynowego. Klient może zamówić dowolną ilość produktów.
  - **Wyłącz możliwość zakupu na firmę**  
Wyłącza pola przeznaczone dla danych firmowych.
  - **Wyłącz możliwość kupna bez rejestracji**  
Aktywna opcja uniemożliwia dokonywanie zakupów bez rejestracji. Aby złożyć zamówienie klient musi przejść pomyślnie rejestrację.
  - **Ceny widoczne tylko dla zarejestrowanych klientów**  
Powoduje wyświetlenie cen produktów tylko dla zarejestrowanych klientów.

Aby zobaczyć ceny klient musi się zalogować podając email oraz hasło w formularzu logowania.

➤ **Włącz możliwość wyboru dokumentu sprzedaży**

Aktywuje pole wyboru dokumentu sprzedaży podczas składania zamówienia. Do wyboru paragon oraz Faktura VAT.

➤ **Wyłącz rabatowanie produktów w promocji**

Uniemożliwia naliczenie rabatu produktom w promocji.

➤ **Koszyk tylko dla zarejestrowanych**

Tylko zarejestrowani klienci mogą wkładać produkty do koszyka.

➤ **Włącz możliwość podania innego adresu wysyłki**

Aktywacja powyższej opcji aktywuje dodatkowy formularz w koszyku zamówienia umożliwiający podanie przez klienta innego adresu dostawy.

➤ **Włącz konieczność potwierdzania zamówień przez klienta**

Po aktywacji powyższej opcji należy pamiętać o uzupełnieniu szablonów komunikatów wysyłanych do klientów po złożeniu zamówienia o specjalny odnośnik umożliwiający potwierdzenie klientowi złożonego zamówienia. Zamówienia niepotwierdzone będą wyświetlane na czerwonym tle, a potwierdzone na zielonym. Opcja jest czysto informacyjna, niepotwierdzenie zamówienia przez klienta nie spowoduje jego automatycznego odrzucenia.

➤ **Wyłącz obowiązek wyboru atrybutów**

Aktywacja pola powoduje wyłączenie konieczności wyboru atrybutów w celu dodania produktu do koszyka. Klienci nadal mają taką możliwość ale nie jest ona konieczna do wykonania w celu zamówienia towaru.

➤ **Przeń do koszyka po dodaniu produktu do koszyka**

Zaznaczenie powyższej opcji spowoduje, że klient po dodaniu produktu do koszyka zostanie również do niego przeniesiony. Po wyłączeniu powyższej opcji klient pozostanie na stronie, z której włożył produkt do koszyka.

➤ **Nie wyświetlaj numeru konta w potwierdzeniu zamówienia**

Pole daje możliwość wyłączenia pokazywania numeru konta klientom, którzy składają zamówienie z płatnością przelewem. Domyślnie numer z danymi sprzedawcy oraz proponowanym tytułem przelewu jest wyświetlany na stronie potwierdzającej pomyślne złożenie zamówienia.

➤ **Weryfikuj poprawność numeru NIP klienta**

Pole umożliwia włączenie lub wyłączenie weryfikacji numeru NIP klienta. Opcja może okazać się przydatna jeśli obsługiwany jest klient zagraniczny. W chwili

obecnej weryfikacja umożliwia sprawdzenie poprawności numerów z takich krajów jak Belgia, Dania, Niemcy, Finlandia, Grecja, Irlandia, Luxemburg, Portugalia, Słowenia, Włochy, Austria, Szwecja, Hiszpania oraz Polska.

➤ **Włącz subskrypcję**

Aktywuje formularz umożliwiający wpisywanie się klientów do subskrypcji.

➤ **Umieść koszty przesyłki na fakturze**

Powoduje umieszczenie kosztów przesyłki na wystawianych fakturach oraz doliczenie podatku VAT do przesyłek wysyłanych za pośrednictwem Poczty Polskiej.

➤ **Pogrubienie nagłówków tabel**

Włącza pogrubienie tekstu w nagłówkach tabel.

➤ **Wyświetl w stopce aktualną datę**

Powoduje wyświetlenie w stopce (dolna część sklepu) treść wpisaną w konfiguracji. Treść należy wpisać w polu „Stopka redakcyjna”.

➤ **Wysyłaj powiadomienia do klientów indywidualnych**

Aktywuje wysyłanie powiadomień/komunikatów również do klientów indywidualnych. Wyjaśnienie terminu „klient indywidualny” znajdziesz w dalszej części instrukcji.

➤ **Włącz wyszukiwanie na podstawie atrybutów**

Aktywuje rozwijane pola wyszukiwania zaawansowanego na podstawie wprowadzonych atrybutów.

➤ **Włącz wyszukiwanie na podstawie cech produktów**

Aktywuje rozwijane pola wyszukiwania zaawansowanego na podstawie wprowadzonych cech. Edycja cech umożliwia określenie, które opcje mają być wyświetlane w zaawansowanym wyszukiwaniu.

➤ **Zaznacz wyszukiwanie w opisach produktów**

Domyślnie zaznacza kontrolkę (pole checkbox) umożliwiającą wyszukiwanie wpisanej frazy w opisach produktów. Dotyczy wyłącznie wyszukiwarki umieszczonej w bocznym menu sklepu.

➤ **Informuj E-mailem o rejestracji klienta**

Aktywacja opcji powoduje wysłanie informacji na email sklepu o zarejestrowaniu się nowego klienta.

➤ **Włącz odnośniki .html (wymaga aktywnego mod\_rewrite)**

Aktywuje odnośniki w formacie .html, przez wielu uważanych za przyjazne wyszukiwarkom. Do prawidłowego działania potrzebna jest obsługa mod\_rewrite.

## 14.Ustawienia graficzne

Dział przeznaczony do podstawowej zmiany grafiki w sklepie. Kolory, wysokości, odległości oraz tła graficzne. Żadnego grzebania w kodzie, sklep wykonuje wprowadzone zmiany samodzielnie.

### Wskazówka 1.

Podając ścieżkę do pliku graficznego należy rozpocząć od głównego katalogu sklepu. Przykładowo jeśli plik jest umieszczony w tym samym katalogu co index.php to wystarczy w polu podać tylko nazwę tego pliku. Jeśli plik znajduje się w katalogu „img” to wystarczy wpisać „img/nazwa\_pliku\_z\_rozszerzeniem”. **Nie trzeba** wpisywać całego adresu z nazwą domeny.

### Wskazówka 2.

Aby ustawić wysokość nagłówka należy najpierw ustawić tło graficzne.

### Wskazówka 3.

Aby wyłączyć obramowanie w elementach menu należy najpierw ustawić kolor obramowania. Jest to spowodowane koniecznością zachowania kompatybilności w stosunku do ustawień wprowadzonych przez użytkowników wcześniejszych wersji.

### Wskazówka 4.

Pamiętaj aby kolory były poprzedzone znakiem #. Palety kolorów można znaleźć w internecie z pomocą wyszukiwarki google wpisując przy wyszukiwaniu frazę „kolory html”.

### Logo sklepu

Jest to szablon wyświetlania logo/top sklepu. Możliwe jest wpisanie dowolnego kodu HTML, szczególnie przydatne jeśli logo zostanie wykonane w technologii Flash.

## 15.Szablon graficzny

W tym miejscu znajduje się serce całego układu graficznego sklepu. Do jego modyfikacji wymagana jest dobra znajomość języka HTML oraz CSS. Szablon zawiera kilkadziesiąt pól odpowiadających za wyświetlanie poszczególnych elementów całości. Dane w nawiasach klamrowych {} są generowane przez sklep automatycznie.

**Pamiętaj** o skopiowaniu elementu szablonu który modyfikujesz.

## 16.Płatności online

Płatności online aby działały muszą zostać powiązane z formami przesyłki. Zostaną

wyświetlone w podsumowaniu koszyka dopiero po ich aktywacji/zaznaczeniu w wybranej formie przesyłki. Dane potrzebne do wpisania w konfiguracji uzyskasz na stronach poszczególnych systemów płatności.

Obecnie sklep umożliwia integrację z:

#### **a. mTRANSFER (usługa mBanku)**

mTRANSFER to sposób na łatwą realizację płatności przez Internet - za pomocą przelewu z rachunku w mBanku. Przelew realizowany jest jako przelew dowolny (z rachunku eKONTO, mBIZNES konto lub izzyKONTO).

Jeśli posiadasz mBIZNES konto możesz korzystać z usługi mTRANSFER także jako przyjmujący przelewy. Dzięki usłudze wszyscy Twoi kontrahenci, którzy posiadają konto w mBanku, będą mogli wpłacać pieniądze w prosty sposób - na dodatek on-line.

Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.mbank.com.pl/oferta/mtransfer/>.

Do aktywacji potrzebny jest 8-cyfrowy identyfikator nadawany w chwili rejestracji usługi (identyfikator prezentowany jest po zalogowaniu się do serwisu mBanku i wejściu w zakładkę "mTRANSFER")

#### **b. PayU**

PayU to system, który umożliwia szybkie i bezpieczne dokonywanie oraz otrzymywanie wpłat poprzez Internet pomiędzy wszystkimi osobami, które posiadają swoje konto email. Dzięki PayU zapłacisz wybranej osobie (serwisowi, sklepowi itp.) za pomocą karty kredytowej lub przelewu bankowego (zwykłego lub szybkiego: mTRANSFER, MultiTransfer, Płacę z Inteligo, Przelew24, Płacę z PKO Inteligo, Nordea, BPH oraz ING ). Jeśli jesteś odbiorcą wpłaty nie musisz nawet posiadać konta bankowego, by otrzymać pieniądze przez Internet! Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.payu.pl>.

#### **c. Dotpay**

W serwisie DotPay można dokonać płatności kartami: Visa, MasterCard/EuroCard (za wyjątkiem systemu Maestro), JCB, Diners Club, Polcard (za wyjątkiem Polcard Bis). Niemożliwe jest obecnie dokonanie płatności kartami Visa Electron. Decyzja o autoryzacji kart Visa Elektron w Internecie leży w gestii banków wydających karty. Płatności w serwisie Dotpay możesz dokonać przy użyciu kart tradycyjnych (wyżej wspomnianych - tych, którymi płacisz w sklepie) lub za pomocą kart wirtualnych (wydawanych przez banki tylko do transakcji internetowych).

DotPay akceptuje płatności od większości banków oferujących konta internetowe oraz wpłaty w formie dowolnego przelewu bankowego lub pocztowego. Szczegółowa lista banków może się różnić ze względu na kraj dokonywania płatności.

➤ **Jak uruchomić obsługę płatności we własnym serwisie www?**

Wypełnij formularz rejestracyjny. Po weryfikacji wprowadzonych danych, najpóźniej w ciągu 48 godzin otrzymasz e-mailem hasło i numer ID do serwisu oraz informacje techniczne dotyczące uruchomienia systemu płatności w Twoim serwisie.

Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.dotpay.pl>.

#### **d. [przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl)**

Za pośrednictwem Przelewy24 z jednego miejsca udostępnisz swoim klientom najszerszy wybór różnych kanałów płatności. Same karty płatnicze stanowią niecałe 20% wszystkich obsługiwanych przez nasz system transakcji, pozostałe to przelewy online. W systemie Przelewy24 od razu masz dostęp do następujących form płatności: Konto Inteligo (Płacę z Inteligo), mBank (mTransfer), Bank Zachodni WBK (Przelewy24), Bank BPH (Przelew z BPH), Bank ING, KredytBank, InvestBank, Lukas Bank, Bank Pekao S.A., Bank BGŻ, Bank Millenium, PKO BP (Płacę z PKO Inteligo), MultiBank (MultiTransfer), Bank Ochrony Środowiska, Citi Handlowy, Bank Nordea (Płać z Nordea), Deutsche Bank, Fortis Bank, Bank SGB (SGB24), Euro Bank, Raiffeisen, Bank Pocztowy, GetIn Bank oraz Karty płatnicze przez system Moneybookers (karty: VISA, MasterCard, Diners Club, JCB, American Express, SOLO) lub PolCard (karty: VISA, MasterCard, Diners Club, JCB, PolCard. Ciągłe wzbogacana lista metod płatności zawiera nie tylko płatności kartą kredytową, ale również płatności przelewami. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.przelewy24.pl>.

#### **e. [platnosci.pl](http://www.platnosci.pl)**

Platnosci.pl to serwis adresowany do wszystkich serwisów o charakterze e-commerce, które dla swojej aktywności wymagają profesjonalnych rozwiązań płatniczych.

Platnosci.pl to szybkie, bezpieczne i proste metody zapłaty za towary oraz usługi oferowane w Internecie, tak aby Twój klient odczuwał pełen komfort i wygodę. Lata doświadczeń, poparte profesjonalnym zapleczem technicznym oraz prawnym pozwalają nam zaproponować bezkonkurencyjny system do obsługi płatności internetowych.

Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.platnosci.pl>.

System umożliwia dokonywanie płatności za pomocą kart płatniczych VISA, MasterCard, Diners Club, JCB, POLCARD, PBK Styl i wiele innych oraz przelewów większości banków udostępniających konta internetowe, a także przelewem tradycyjnym w placówkach m.in. Poczty Polskiej.

## **17.Pasaże**

### **a. Alejahandlowa.pl**

Aleja Handlowa prezentuje w jednym miejscu informacje o produktach i usługach w polskich przedsiębiorstwach oraz sklepach internetowych. Już od dziś, także Twoja oferta może być tutaj promowana.

Twoja produkty i usługi oraz wszelkie niezbędne informacje o firmie będą prezentowane i dostępne dla tysięcy użytkowników odwiedzających nasz serwis.

Aleja Handlowa jest skutecznym i łatwym w obsłudze rozwiązaniem e-commerce. Dane o produktach / usługach mogą być dodawane ręcznie, poprzez panel administracyjny, lub automatycznie, poprzez plik \*.xml. Zainteresowany produktem lub usługą klient zakupi produkt przez Internet, wyśle e-mail, zadzwoni bądź przyjdzie bezpośrednio do siedziby Twojej firmy. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.alejahandlowa.pl>.

### **b. Totu.pl**

TOTU to nowoczesna, uniwersalna platforma handlowa. Zarówno Kupujący jak i Sprzedający z pewnością docenią zawarte w niej innowacyjne rozwiązania. Platforma umożliwia w jak najdogodniejszy sposób dokonywanie zakupów w internecie. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.totu.pl>.

### **c. Webkupiec.pl**

Webkupiec.pl jest Katalogiem Handlu w Internecie przeznaczonym dla polskich internautów. Zapewnia on informacje o produktach/usługach e-sklepów i o krajach, do których dostarczają one swoje towary.

Zarejestrowane na Webkupcu e-sklepy odpowiadają trzem podstawowym kryteriom:

- internetowa sprzedaż produktów lub usług
- płatność on-line lub przesyłka za pobraniem (przy odbiorze)
- polska wersja językowa strony

Sklepom, które udostępnią nam ofertę produktów, Webkupiec zapewni listę kategorii spełniających najczęstsze kryteria wyszukiwań internautów.

Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.webkupiec.pl>.

## 18. Porównywarki cen

Dobłą promocją sklepu może być umieszczenie jego oferty w porównywarkach cen. Integracje nie powinny nikomu sprawić problemów. Obecnie oprogramowanie KQS.store umożliwia integrację z poniższymi porównywarkami:

### a. **OnetZakupy**

Galeria Handlowa OnetZakupy to platforma zakupowa, oferująca sklepom internetowym nowoczesne rozwiązania technologiczne i bezpłatną prezentację produktów. Serwis OnetZakupy nie jest sklepem lecz bazą sklepów, które przedstawiają swoją ofertę. OnetZakupy to innowacyjne rozwiązanie mające zapewnić użytkownikowi łatwy, wygodny dostęp do szerokiej bazy produktów oraz informacji o nich, a także możliwość szybkiego porównania cen i parametrów wybranych towarów. Więcej informacji pod adresem <http://zakupy.onet.pl/panel/>.

### b. **Nokaut.pl**

Nokaut.pl to porównywarka cen, gwarantująca szybkie i bezpieczne odnalezienie atrakcyjnych produktów pod względem funkcjonalności i ceny, dostępnych w polskich i zagranicznych sklepach internetowych. Niezależne opinie na temat produktów, zamieszczane w serwisie, pomogą w podjęciu decyzji o zakupie towaru i wyborze najbardziej wiarygodnego sklepu. Dla samych sklepów jest to skuteczne i efektywne narzędzie umożliwiające przedstawienie szczegółowej oferty swoim aktualnym i potencjalnym klientom.

Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.nokaut.pl>.

### c. **Skapiec.pl**

Skapiec.pl jest serwisem propagującym zakupy w internecie. Potrafimy przy pomocy naszego oprogramowania przeglądać strony internetowe sklepów, tworzyć powiązania pomiędzy produktami z oferty i naszą bazą produktów oraz prezentować te wszystkie informacje naszym użytkownikom. Skapiec.pl nie jest sklepem i niczego nie sprzedaje. Naszym zadaniem jest jedynie pokazywanie w którym sklepie dany towar można nabyć najtaniej i który sprzedawca posiada najlepszą opinię.

Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.skapiec.pl>.

#### **d. Ceneo.pl**

Serwis Ceneo.pl jest porównywarką cen towarów dostępnych w polskich sklepach internetowych. Umożliwia szybkie i łatwe znalezienie poszukiwanego produktu oraz sprawdzenie jego cen w wielu sklepach jednocześnie. Umożliwia realny wybór najkorzystniejszej oferty. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.ceneo.pl>.

#### **e. Radar**

Radar.pl to nowoczesna porównywarka cen w sklepach internetowych. Naszym najważniejszym celem jest pomaganie konsumentom w znalezieniu jak najlepszych propozycji kupna różnorodnych produktów. W tym celu zbieramy miliony ofert z setek sklepów internetowych i porównujemy je ze sobą. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.radar.pl>.

#### **f. Amigos.pl**

Serwis Amigos.pl jest porównywarką cen towarów dostępnych w polskich sklepach internetowych. Umożliwia szybkie i łatwe znalezienie poszukiwanego produktu oraz sprawdzenie jego cen w wielu sklepach jednocześnie, porównanie opinii innych użytkowników o sklepach oraz produktach. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.amigos.pl>.

#### **g. SmartBay.pl**

SmartBay.pl jest porównywarką cen towarów dostępnych w polskich sklepach internetowych.

#### **h. Okazje.info.pl**

Na serwisie okazje.info.pl znajdziesz porównanie cen w sklepach internetowych, hipermarketach i elektromarketach. Zobaczysz też aktualne promocje, wyprzedaże i obniżki cenowe. W jednym miejscu zebraliśmy dla Ciebie oferty sklepów internetowych i tradycyjnych. Dajemy Ci wygodne narzędzie do sprawdzenia co i gdzie kupić najtaniej. W wyborze pomogą Ci też porady, recenzje i opinie o produktach. A relacje innych zakupuowiczów i ich opinie o sklepach zapewnią Ci bezpieczeństwo transakcji. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.okazje.info.pl>.

#### **i. 9sekund.pl**

9sekund to porównywarka cen towarów dostępnych w Internecie. To także platforma, na której masz możliwość zestawienia parametrów interesujących Cię produktów, co pomaga wybrać najlepszy dla Ciebie artykuł. Misją 9sekund jest zadowolenie

Internautów z zakupów dokonanych za naszym pośrednictwem. "Zakupy na Dziewiątkę" to zakupy bezpieczne, pozwalające zaoszczędzić czas i pieniądze. Nie wiesz który produkt wybrać, któremu sklepowi zaufać? Nasi klienci mogą się posiłkować opiniami internautów, którzy subiektywnie oceniają towary i usługi.. Opis zaczerpnięty ze strony <http://www.9sekund.pl>.

## 19.Import/Eksport

Dzięki opcjom eksportu oraz importu możesz szybko dodawać ogromne ilości produktów wraz z zdjęciami. Za pomocą darmowego pakietu **OpenOffice** przygotujesz odpowiedni arkusz, a następnie zaimportujesz go w panelu administracyjnym. W celu przygotowania poprawnego pliku do importu należy najpierw wprowadzić kilka produktów przez panel administracyjny, a następnie wykonać ich import w celu zapoznania się ze strukturą arkusza csv. Aby dodać nowe produkty należy pozostawić pierwszą kolumnę (A - Numer) pustą. Każdy wiersz posiadający zawartość w pierwszej kolumnie będzie traktowany jako aktualizacja istniejącego produktu, który będzie wyszukiwany za pomocą wartości umieszczonej w omawianej kolumnie. Nie musisz za każdym razem importować wszystkich produktów, import nie usunie żadnych zapisów jeśli nie będzie ich w importowanym pliku.

## 20.Waluty

Oprogramowanie umożliwia definiowanie zagranicznych walut. Ustawienie ogranicza się do zdefiniowania nazwy, jednostki oraz aktualnego kursu.

## 21.Komunikaty

Czyli wiadomości potwierdzające niektóre czynności przesyłane na email użytkownika oraz administratora sklepu. W tym miejscu można modyfikować szablony tych wiadomości, podobnie jak szablon graficzny sklepu.

## 22.Elementy menu

Możliwe jest dodawanie własnych elementów w bocznych menu sklepu. W wyświetlanych treściach można umieszczać dowolne elementy języka HTML. Każdy element posiada własny szablon oraz kolejność.

## 23.Formy przesyłki

Aby klient mógł złożyć zamówienie, musi wybrać formę przesyłki oraz powiązaną z nią formę płatności. W tym miejscu ustawia się formy do wyboru z powiązaniem systemów płatności online. Sklep posiada wbudowany automat wyliczający opłatę dla paczek

pocztowych. Poniżej zostaną przedstawione podstawowe zasady dodawania form płatności.

### **a. Poczta Polska (automatyczne wyliczanie opłaty)**

Automatyczne wyliczanie opłaty dotyczy tylko paczek wysyłanych za pośrednictwem Poczty Polskiej. W system sklepu został wbudowany cennik usług pocztowych (tylko paczek, gabaryt A) automatycznie wyliczający opłatę w zależności od wagi zamówienia.

Podstawą zdefiniowania takiej formy przesyłki jest zaznaczenie pola w tabeli „Poczta Polska” o nazwie „Wyliczenie opłaty na podstawie wagi paczki”. Pozostałe pola w powyższej tabeli są opcjonalne. W następnej kolejności należy wpisać nazwę formy przesyłki, krótki opis oraz zaznaczyć płatności online, które mają zostać powiązane z daną formą przesyłki. Forma ta wymaga wprowadzenia wszystkim produktom ich wagi w kilogramach.

### **b. Kurier lub inna forma dostawy (bez automatu)**

Jeśli chcesz zdefiniować własne zasady obliczania opłaty za przesyłkę zapomnij o tabeli „Poczta Polska”.

#### **Zasada nr 1.**

Uzależnienie kosztów przesyłki od kilku zakresów wagowych wymaga dodania kilku form przesyłki (mogą posiadać taką samą nazwę). Wszystkie produkty muszą mieć wpisaną wagę.

#### **Zasada nr 2.**

Waga maksymalna formy przesyłki w żadnym wypadku nie może być równa 0.

#### **Dlaczego?**

Forma przesyłki jest wyświetlana na podstawie wagi zamówienia:

waga minimalna  $\leq$  **waga zamówienia**  $<$  waga maksymalna

#### **Tworzymy formy przesyłki**

Przyjmijmy następujące zasady (to tylko przykład):

- nazwa: Kurier
- koszt dostawy dla zamówień **do 5 kg** wynosi **25zł**
- koszt dostawy dla zamówień **od 5 do 10 kg** wynosi **35zł**
- koszt dostawy dla zamówień **od 10 do 20 kg** wynosi **50 zł**
- przy zamówieniu na kwotę **1000 zł** koszt przesyłki pokrywa sprzedawca

➤ **forma przesyłki nr 1**

Nazwa: **Kurier**

Koszt: **25**

Minimalna Waga: **0**

Maksymalna Waga: **5**

Wartość zamówienia od której sprzedawca pokrywa koszt przesyłki: **1000**

Opis: Dowolny opis z wyjaśnieniem klientowi zasad dostawy.

➤ **forma przesyłki nr 2**

Nazwa: **Kurier**

Koszt: **35**

Minimalna Waga: **5**

Maksymalna Waga: **10**

Wartość zamówienia od której sprzedawca pokrywa koszt przesyłki: **1000**

Opis: Dowolny opis z wyjaśnieniem klientowi zasad dostawy.

➤ **forma przesyłki nr 3**

Nazwa: **Kurier**

Koszt: **50**

Minimalna Waga: **10**

Maksymalna Waga: **20**

Wartość zamówienia od której sprzedawca pokrywa koszt przesyłki: **1000**

Opis: Dowolny opis z wyjaśnieniem klientowi zasad dostawy.

Tym sposobem utworzymy formę przesyłki o nazwie Kurier dla przesyłek o wadze do 20 kg. Sklep wyświetli klientowi tylko jeden koszt pasujący do wagi jego zamówienia.

## **24.Dodatkowe działy**

Możliwe jest tworzenie dodatkowych działów z dowolną zawartością w języku HTML. Każdy dział posiada własny odnośnik. Nie ma konieczności wyświetlania w menu odnośników do wszystkich dostępnych działów. Można to robić w formie drzewa, umieszczając odnośniki do głębszych działów w działach nadrzędnych. W ten sposób możliwe jest utworzenie dowolnej ilości podstron o dowolnych nazwach i zawartości.

## **25.Klienci Indywidualni**

Ten typ klienta jest obsługiwany wyłącznie przez administratora sklepu. Są to klienci

obsługiwani telefonicznie lub osobiście, można składać zamówienia na ich polecenia bez konieczności wpisywania za każdym razem danych teleadresowych. Sprawdź szczegóły dodając nowe zamówienia (w dziale Zamówienia).

## 26.Rabaty

Sklep umożliwia przyznawanie rabatów indywidualnych lub zbiorowych (wszyscy kupujący lub tylko zarejestrowani). Można również określić kategorię, której produkty będą podlegały definiowanej zniżce. Produkty w promocji mogą być pomijane, odpowiednie pole (*Wyłącz rabatowanie produktów w promocji*) znajdziesz w **konfiguracji**.

## 27.Kody rabatowe

Kody działają na tej samej zasadzie co rabaty, z tym że wymagane jest określenie daty ich wygaśnięcia. Dodatkowo można wskazać konkretny produkt, dla którego będzie przeznaczony dodawany kod rabatowy.

## 28.Zamówienia

Oprogramowanie oferuje przyjmowanie, dodawanie, edycję oraz standardową kilkustopniową obsługę zamówień. W celu modyfikacji zamówienia należy nacisnąć na ikonę przedstawiającą lupę. Każde nowe zamówienie jest oznaczone jako „zgłoszenie”. Administrator sklepu ma możliwość przyjęcia takiego zamówienia do realizacji bądź jego odrzucenia. W każdej chwili można zobaczyć szczegóły zamówienia przez odnośnik „kliknij” w kolumnie „Szczegóły”. Ikona dolara informuje czy zamówienie zostało opłacone, jeśli klient pomyślnie przeszedł procedurę opłaty online to ikona powinna zmienić kolor na zielony. Sprzedawca w każdej chwili może ręcznie oznaczyć zamówienie jako opłacone. W dziale tym można od razu utworzyć i wydrukować fakturę, potwierdzenie nadania oraz druk przelewu dla przesyłek pobraniowych. Każda zmiana statusu zamówienia powoduje wysłanie do klienta informacji na skrzynkę poczty elektronicznej. Szablony komunikatów można edytować w odpowiednim dziale, tak aby zawierały wymagane informacje. Do każdego komunikatu administrator może dodać własne uwagi, pole tekstowe zostanie wyświetlone po naciśnięciu wybranej ikony zmiany statusu zamówienia.

## 29.Faktury VAT oraz Rachunki

Płatnicy oraz osoby zwolnione z podatku VAT mogą wystawiać dokumenty potwierdzające sprzedaż bezpośrednio z panelu administracyjnego. Oprogramowanie umożliwia numerowanie dokumentów w cyklu rocznym oraz miesięcznym. Program za każdym razem automatycznie proponuje kolejny numer dokumentu na podstawie ostatnio dodanego. Przed

rozpoczęciem drukowania dokumentów należy dostosować szablony do własnych potrzeb umieszczając pożądane elementy w wybranych miejscach. Oprogramowanie umożliwia wystawianie faktur korygujących.

### **30. Program Partnerski**

Program partnerski działa na zasadzie promocji sklepu za pomocą odnośników/banerów umieszczanych na stronach partnerów. Każdy partner posiada swój indywidualny identyfikator, który musi być umieszczony w odnośniku polecającym w celu identyfikacji osoby polecającej. Osoba polecająca otrzymuje wynagrodzenie w formie prowizji tylko od wartości zrealizowanych zamówień (bez kosztów przesyłki). Klient, który trafił do sklepu przez odnośnik umieszczony na stronie partnera ma określoną ilość dni na złożenie zamówienia, wartość tą ustawia się w polu „Ilość dni od wejścia ze strony partnera, w czasie których klient może dokonać zakupu”. Prowizja przyznawana jest w momencie pomyślnego zrealizowania zamówienia. Dodatkowo można określić czy odnośnik partnera będzie działał tylko na jego stronie czy w dowolnym miejscu w sieci. Ponadto dla każdego partnera można ustawić indywidualny procent prowizji.

Wszystkie czynności związane z programem partnerskim są listowane w odpowiednich działach. Na bieżąco można obserwować odwiedziny, zakupy, prowizje oraz wypłaty.

Uzbierane prowizje partner może przeznaczyć na zakupy w sklepie bądź wypłatę w formie gotówki.

### **31. Sondy**

Sondy umożliwiają przeprowadzanie ankiet wśród odwiedzających sklep. Każda sonda może zawierać do 20 odpowiedzi. Każdy odwiedzający może oddać tylko jeden głos w każdej sondzie z jednego adresu IP.

### **32. Administracja**

W dziale administracji można tworzyć konta dla osób mogących obsługiwać przydzielone im działy w sklepie. Zaznaczając odpowiednie pola można jednej osobie powierzyć dodawanie produktów, innej aktualności, a jeszcze innej obsługę zamówień. Każdy może działać w ramach własnego loginu i hasła. Małe wytłumaczenie czym się różni Administrator od Użytkownika. Otóż użytkownik ma dostęp tylko do swoich materiałów i widzi tylko swoje produkty. Administrator ma dostęp do wszystkiego, również materiałów przypisanych do użytkowników. Określając godziny pracy można uniemożliwić logowanie się do panelu w czasie wolnym od pracy.

### **33.Statystyki**

Statystyki pokazują ruch klientów na stronie odbywający się przez ostatnie 24 godziny. Ponadto informacje o produktach najczęściej oglądanych i kupowanych, a także statystyki sprzedaży w obecnym i poprzednim miesiącu oraz roku.